



WCAG 2 onderzoek
<http://vnsc.eu>
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Ondersteuning	2
Onderzoeksgegevens	3
Onderzoekscores	3
Scope van het onderzoek	3
Aantal pagina's van de steekproef.....	3
Evaluatiemethode	4
Toegepaste norm	4
Gebruikte technieken	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	4
User Agents	4
Afhankelijke technologie	4
Samenvatting	5
Principe 1: Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	6
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	21
Principe 2: Bedienbaar	34
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke	34
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	36
Richtlijn 2.3: Toevallen	38
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	39
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten.....	46
Principe 3: Begrijpelijk	50
Richtlijn 3.1: Leesbaar	50
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	51
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	54
Principe 4: Robuust	58
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	58
Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	63

Inleiding

Dit rapport beschrijft in hoeverre uw website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 23 98 270 of toetsing@accessibility.nl. Vermeldt u hierbij alstublieft de datum van het onderzoek (29 maart 2020).

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksgegevens

Type rapport	WCAG 2 niveau AA
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	VNSC
Onderzoeksdatum	29 maart 2020

Onderzoekscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	5 / 11	11 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
Totaal	<u>18 / 30</u>	<u>12 / 20</u>	<u>30 / 50</u>

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.vnsc.eu
- Niet de pagina's op magazines.vnsc.eu

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Aantal pagina's van de steekproef

17 (zie de bijlage voor de volledige steekproef)

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Firefox 74
- Chrome 80
- Edge 44
- IE 11

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>

Samenvatting

Decoratieve afbeeldingen moeten een leeg tekstalternatief krijgen en informatieve afbeeldingen hebben een goed tekstalternatief nodig. Ook informatieve afbeeldingen in PDF-bestanden moeten tekstalternatieven krijgen. Ook video's van externe organisaties (zoals Rijkswaterstaat) moeten aan de succescriteria gaan voldoen als deze op de website geplaatst worden. Deze video heeft ondertiteling en audiodescriptie nodig en de bediening moet anders worden ingesteld. Niet alle informatie die wordt overgebracht door de visuele presentatie is beschikbaar voor gebruikers die de lay-out niet (goed) kunnen zien. De verschillende teksten en onderdelen moeten voldoende contrast hebben, maar dit is op meerdere plaatsen niet voldoende. Het gaat bijvoorbeeld ook om het kleurverschil tussen tekst en links in de tekst. De zoekfunctie werkt niet: het is niet gelukt om met verschillende opdrachten resultaten in beeld te krijgen. Bepaalde afbeeldingen kunnen groter in beeld komen, deze interactieve onderdelen voldoen niet aan meerdere succescriteria. Dit geldt ook voor de pop-up om in te schrijven voor de nieuwsbrief. Om te voorspellen wat er gebeurt als een link geactiveerd wordt, is het belangrijk dat het doel van de link goed duidelijk is. Dit is voor een aantal links niet duidelijk. De drie verschillende formulieren voldoen niet aan verschillende succescriteria, onder andere de foutmeldingen zijn niet voldoende van kwaliteit.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan twee knoppen met een loep erop. De blauwe loep heeft een tekstalternatief en moet geactiveerd worden om de tweede loep te zien. Deze grijze loep heeft geen tekstalternatief.

<https://www.vnsc.eu/>

Op pagina <https://www.vnsc.eu/> staat de afbeelding 'deltawateren-copyright-anja-van-ast-1'. Dit is een decoratieve afbeelding die een leeg tekstalternatief (alt="") nodig heeft.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> staan 24 afbeeldingen die niet consistent een tekstalternatief hebben gekregen. Enkele zijn fout, andere onduidelijk.

Op <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> staan de links '<<' en '>>'. Deze links hebben geen goed tekstalternatief. Teksten zoals 'vorige (inactief)' en 'volgende' zouden wel voldoen. Ook de link '1' en '2' hebben een beter tekstalternatief nodig. Voorbeelden van goede titles voor deze links zijn 'Huidige pagina' en 'Ga naar pagina 2'. Op pagina 2 van de resultaten zijn deze teksten natuurlijk anders. Andere



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

oplossingen zijn natuurlijk mogelijk. Houd wel rekening met alle succescriteria bij het kiezen van de juiste tekst: een goede tekst is duidelijk en lost meerdere problemen in een keer op.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> staan twee afbeeldingen met de tekstalternatieven 'De avondzon in Vlissingen - Anita Eijlers' en 'Vuurtoren in Waterdunen - Anita Eijlers'. Let op dat wanneer het de naam van de fotografe belangrijk is, dan deze ook gewoon zichtbaar moet zijn en niet verborgen zijn in tekstalternatieven. Zie ook <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/>

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/11729-terugblik-kennisdelingssessie-onderzoek-en-monitoring-schelde-estuarium.html> staat de afbeelding 'img-0121' en op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/11728-tweede-internationaal-estuary-exchange-lab-immense-in-groningen.html> staat de afbeelding 'immerce-exchange-lab'. Beide tekstalternatieven geven niet goed weer wat op de afbeelding te zien is en de toegevoegde waarde van deze afbeeldingen is nihil. Geadviseerd wordt om deze afbeeldingen een leeg tekstalternatief te geven.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/agenda-voor-de-toekomst/monitoring-en-evaluatie-toestand-schelde-estuarium/> staat de afbeelding 'Zandloper2'. Deze afbeelding heeft een beter tekstalternatief nodig. Ook de kaart 'natura-2000' op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> heeft een beter tekstalternatief nodig. De kaart zelf hoeft niet toegankelijk gemaakt te worden, want deze valt onder een uitzondering van Digitoegankelijk. Een afbeelding van een kaart heeft wel een tekstalternatief nodig. Het huidige tekstalternatief zou bijvoorbeeld ook gebruikt kunnen worden voor het logo van Natura 2000. Een tekstalternatief zoals 'Kaart Natura 2000-gebieden Schelde en omgeving' zou voldoende zijn.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Beide PDF-bestanden op pagina's <https://www.vnsc.eu/uploads/2019/05/rapport-systeemanalyse-schelde-estuarium-lr.pdf> en <https://www.vnsc.eu/uploads/2019/11/plenaire-presentaties-scheldesymposium-2019.pdf> bevatten meerdere afbeeldingen. Het hele rapport is niet getagged en geen enkele afbeelding in dit document heeft een tekstalternatief. De presentatie is wel getagged, maar de meeste afbeeldingen hebben geen tekstalternatief. Enkele afbeeldingen hebben een tekstalternatief dat niet goed is: 'C:\Users\Ehesk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\Q7VMWKVS\140219_DN_GP_Kenmerken.png' en 'Afbeelding met tekst, kaart, binnen Automatisch gegenereerde beschrijving' zijn hier voorbeelden van. Op meerdere afbeeldingen staat witte tekst. Deze tekst zou kunnen werken als tekstalternatief voor deze afbeeldingen als deze alternatieven gaan voldoen aan succescriterium 1.3.1: Info en relaties. Alle logo's (ook op pagina's 22 en 23) hebben een tekstalternatief nodig.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> staat een YouTube-video van Rijkswaterstaat. Deze video heeft geen ondertiteling. YouTube heeft de optie om automatische ondertiteling toe te voegen, maar deze vorm van ondertiteling voldoet niet aan dit succescriterium. De redenen daarvoor: sprekers worden niet geïdentificeerd, er worden geen leestekens gebruikt en belangrijke geluiden/geluidsveranderingen (anders dan de gesproken tekst) worden niet ondertiteld.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> staat een YouTube-video van Rijkswaterstaat. Deze video heeft geen audiodescriptie of media-alternatief. Een audiodescriptie is een geluidsspoor dat alle belangrijke informatie uit het beeld overbrengt in geluid. Dit audiospoor bevat het normale geluid aangevuld met extra informatie. Het gaat hier bijvoorbeeld om de informatie aan het begin en einde van de beelden. Een media-alternatief is een volledig alternatief voor alle informatie uit het beeld en geluid van de video. Het lezen van deze tekst maakt het luisteren naar de video overbodig.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> staat een YouTube-video van Rijkswaterstaat. Deze video heeft geen audiodescriptie. Om te weten welke organisatie verantwoordelijk is voor deze video, komen verschillende teksten in beeld. Deze informatie moet ook beschikbaar worden gemaakt voor gebruikers die deze teksten niet (goed) kunnen zien.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/> staan vier nieuwsberichten met een afbeelding en foto boven de kop. Een afbeelding en datum die bij een kop horen, moeten in de code onder die kop staan om de juiste relatie te krijgen met die kop. In dit geval zijn de afbeeldingen decoratief en deze hoeven daarom niet geassocieerd te worden met een kop. De datums boven de koppen hebben een relatie met de onderstaande kop die nu niet duidelijk is. Dit type probleem komt ook voor op de pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/>.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/zoeken/?q=Systeemanalyse> is de tekst 'Geen resultaten' opgemaakt als kop zonder content eronder. Een kop moet altijd relevante content bevatten om geldig te zijn. Deze tekst mag niet opgemaakt worden als kop. Dit moet gewone tekst zijn die groter gepresenteerd kan worden met behulp van CSS. Een optie is om deze tekst ook de role="status" te geven. Op deze manier is voor gebruikers van hulpsoftware duidelijk dat deze tekst een statusbericht is over de toestand van de zoekopdracht.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/> staat een fieldset zonder legend. Een fieldset heeft altijd een legend nodig. Een visueel verborgen legend is ook voldoende. De knop 'Verzenden' is ook onderdeel van dit formulier en het zou beter zijn om deze ook in de fieldset te plaatsen.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> worden de links '<<' en '1' anders weergegeven door gebruik te maken van de class 'disabled' en 'active'. Deze informatie kan niet door software bepaald worden en is niet beschikbaar in tekst.

De link '<<' heeft op <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> een beter tekstalternatief nodig en kan met behulp van het attribuut disabled echt inactief gemaakt worden. De link '1' is actief. Dit kan duidelijk gemaakt worden met een beter tekstalternatief en deze kan eventueel ook met disabled inactief gemaakt worden. Deze problemen komen ook voor op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/>.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> worden de vijf uitklapbare links gepresenteerd als lijst. In de code zijn deze elementen echter opgemaakt als vijf lijsten met één item en dat is niet toegestaan. De content wordt visueel gepresenteerd als een lijst met vijf items; in de code moet het dan ook een lijst met vijf items zijn. Dit type probleem komt ook voor op pagina's <https://www.vnsc.eu/publicaties/publicaties-flexibel-storten/> en <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/>.

Er is nog een probleem met de eigenschappen van de uitklapbare links. Het attribuut `aria-expanded="false"` moet ook aanwezig zijn op deze links als deze nog nooit geactiveerd zijn. Deze eigenschap maakt duidelijk dat deze links aanvullende content laten zien. Het aanpassen van de status van deze links gaat goed.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/publicaties/publicaties-flexibel-storten/> staan in de uitklapbare links teksten die zijn opgemaakt met `strong`. Deze teksten zeggen iets over de andere elementen in de lijst. Deze onderdelen alleen nadruk geven, geeft deze relatie niet goed weer. Er zijn verschillende oplossingen. Eén hiervan is gebruik maken van correct geneste lijsten. Bijvoorbeeld bij de eerste link staat dan een lijst met jaartallen en elk jaartal bevat dan een lijst met de links die bij dat jaartal horen. Let op: de lijst met links moet dan wel in het `li`-element van het jaartal staan.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het PDF-bestand op pagina <https://www.vnsc.eu/uploads/2019/11/plenaire-presentaties-scheldesymposium-2019.pdf> staan meerdere fouten met betrekking tot de tags.

De tekst 'SCHELDESYMPOSIUM | 21 NOVEMBER 2019' staat meerdere keren in de tags. Deze tekst staat tussen de overige content zonder dat de relatie van deze tekst duidelijk is. (Teksten in headers en footers hoeven niet getagd te zijn in een PDF.) Dit geldt ook voor de footer 'GEOPARK SCHELDE DELTA' en dergelijke.

Op meerdere pagina's staat blauwe tekst bovenaan de slide, deze tekst is niet opgemaakt als koptekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina 5 staat een groot wit logo dat geen tekstalternatief heeft. De rest van de content op deze pagina staat in de verkeerde volgorde. De tekst inclusief datum rechtsonder in beeld, moet in de code onder het logo en de andere grote tekst staan. Op pagina 6 staan veertien informatieve afbeeldingen, waarvan er maar één een tekstalternatief heeft. Dit ene tekstalternatief is niet geassocieerd met de juiste afbeelding.

Op pagina 8 staat content in de tags die niet te zien is op het PDF-bestand zelf.

Op pagina 9 staan twee niet-decoratieve kaarten die geen tekstalternatief hebben.

Op pagina 10 zijn de tekstalternatieven van de afbeeldingen niet gekoppeld aan de afbeeldingen. Hierdoor is niet duidelijk dat deze teksten beschrijvingen voor afbeeldingen zijn.

De kopteksten op pagina's 44 en 48 bevatten beide geen content. Deze teksten moeten in de tags opgemaakt worden als gewone tekst. Visueel zijn geen veranderingen nodig.

Zo staan er nog meer fouten in de tags en tekstalternatieven van dit PDF-bestand.

Alleen de eerste tien pagina's van dit bestand zijn beschreven en de meeste fouten komen op meer dan alleen de genoemde pagina's voor.

Een aantal van de hierboven aangegeven problemen hebben verband met succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content. Deze opmerkingen gaan over het koppelen van tekstalternatieven aan afbeeldingen.

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken, kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF-codelaag, zoals semantische koppelingen en alt-teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

<https://www.vnsc.eu/uploads/2019/05/rapport-systeemanalyse-schelde-estuarium-lr.pdf>



Uitleg van dit success criterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.



Uitleg van dit success criterium

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Succescriterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina's <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/>, <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> en <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> (in de pop-up staat het invoerveld 'Email') staan invoervelden die aan dit succescriterium moeten gaan voldoen. Het attribuut autocomplete moet waar mogelijk gebruikt worden. Op deze manier kan hulpsoftware bepalen welke gegevens waar ingevuld moeten worden. Op de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes> staan de verschillende mogelijke waarden van dit attribuut.

Aan het invoerveld 'E-mail' moet de code autocomplete="email" toegevoegd worden en aan het invoerveld 'Organisatie' moet de code autocomplete="organization" toegevoegd worden.

Dit geldt ook voor invoervelden waar de voornaam ('given-name') en achternaam ('family-name') van de gebruiker ingevuld moet worden.



Uitleg van dit success criterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Kleur wordt als enige visuele middel gebruik om het verschil aan te geven tussen tekst en links in deze lopende teksten. Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> gaat het om de link 'Schelde-estuarium' die verborgen zit onder de uitklapbare link 'Regenrivier en getijdenrivier'. Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/11729-terugblik-kennisdelingssessie-onderzoek-en-monitoring-schelde-estuarium.html> gaat het om de links 'beheerplannen', 'Scheldtopics' en 'communicatie@vnsc.eu'. Dit probleem komt meer voor.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/contact/> staat een kaart bedoeld voor navigatie, waarin kleur gebruikt wordt om verschillen aan te geven. Bijvoorbeeld de kleuren



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

groen en grijs worden gebruikt om verschillende gebieden aan te geven. Deze kaart voldoet op dit moment niet aan verschillende succescriteria, maar dit soort kaarten en karteringsdiensten vallen onder een uitzondering van Digitoegankelijk. Doordat het adres op een toegankelijke manier wordt aangeboden op deze pagina, is het geen probleem dat deze kaart niet goed toegankelijk is.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> staat ook een kaart die niet toegankelijk hoeft te worden.

In de verschillende PDF-bestanden staan ook kaarten die niet helemaal toegankelijk zijn. De kaarten die niet decoratief zijn, hebben wel een tekstalternatief nodig en geadviseerd wordt om de kaarten zelf zo toegankelijk mogelijk te maken. Dit kan eventueel door de belangrijkste informatie op de kaart aan te bieden in tekst. Voor de kaart op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> is het bijvoorbeeld een optie om de namen van de natuurgebieden (van Voordelta tot Vogelkreek) die op deze kaart staan, ook als lijst op deze pagina te plaatsen. Het is niet noodzakelijk om een kaartapplicatie te gebruiken om een overzicht van alle natuurgebieden (op de kaart) te krijgen.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.



Uitleg van dit success criterium

- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulierelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succes criterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/> staat witte tekst op een groene achtergrond. Het gaat bijvoorbeeld om de links 'Lees verder', 'Projecten' en 'Schrijf je nu in'. Deze tekst heeft een contrast van 2,8:1. De grijze placeholder tekst 'Zoeken' heeft een contrast van 2,8:1. Ook de datums (time-elementen) boven de nieuwsberichten hebben een contrast van 2,8:1. De blauwe koppen in de footer 'Nieuwsbrief' en 'Contact' hebben een contrast van 3,8:1.

Een aantal van deze problemen komen op alle of meerdere pagina's voor. De problemen in de footer komen op alle pagina's voor. Het probleem met de grijze datum komt ook voor op pagina's <https://www.vnsc.eu/nieuws/>, <https://www.vnsc.eu/nieuws/11729-terugblik-kennisdelingssessie-onderzoek-en-monitoring-scheldestuarium.html> en <https://www.vnsc.eu/nieuws/11728-tweede-internationaal-estuary-exchange-lab-immense-in-groningen.html>.

Op pagina's <https://www.vnsc.eu/> en <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/> staat de tekst 'Scheepvaart & Economie' met een contrast van 2,7:1. Let op: op de homepage moet deze tekst een contrast krijgen van 4,5:1 om te voldoen. Op de andere pagina is deze tekst groter en hoeft deze maar een contrast van 3,0:1 te krijgen om te voldoen.

Op alle pagina's, met uitzondering van de homepage, staat een broodkruimelpad. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.vnsc.eu/zoeken/?q=Systemanalyse> hebben de links 'Home' en 'Zoeken' een contrast van 4,2:1. Dit type links komt ook op andere pagina's voor, zoals <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/> en <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/>.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/> staan de links 'Samenstelling' en 'Een vraag voor de Schelderaad?'. Deze links hebben een contrast van 3,6:1. Dit type links komt ook op andere pagina's voor, zoals <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> en <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/>.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/> komen bij invoerfouten rode instructies in beeld. Deze teksten hebben een contrast van 4,0:1.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> heeft de knop 'Inschrijven' een contrast van 2,6:1. en de link '1' heeft een contrast van 3,7:1. De link '1' staat ook op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/>.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> staan grijze uitklapbare links met een blauwe plus ervoor. Deze links hebben een contrast van 2,8:1. Ook deze links komen meer voor dan alleen op deze pagina. Bijvoorbeeld op pagina's <https://www.vnsc.eu/publicaties/publicaties-flexibel-storten/> en <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/>.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/> staat er onder de kop 'Vlaams-Nederlandse Scheldec commissie' een tekst. Deze tekst is bij de testresolutie 1024x768 en 200% zoom niet meer zichtbaar. Het niet weergeven van deze tekst geldt als verlies van content.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> komt een pop-up in beeld waarvan de vetgedrukte tekst '4x per jaar onze nieuwsbrief ontvangen?' en het invoerveld 'Email' niet zichtbaar zijn bij 200% zoom en de resolutie 1024x768. In enkele gevallen was een groter deel van de content in deze pop-up onzichtbaar bij herschalen. Het is ook voorgekomen dat alleen het kruis zichtbaar is.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/agenda-voor-de-toekomst/monitoring-en-evaluatie-toestand-schelde-estuarium/> staat een afbeelding met tekst erop. Een alternatief



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bieden is mogelijk, bijvoorbeeld door de de tekst op deze pagina de afbeelding te omschrijven of dat alles wat in de tekst om deze afbeelding staat een alternatief is voor de afbeelding.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Alleen op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> is horizontaal scrollen nodig om het hele iframe met de YouTube-video in beeld te kunnen hebben. Dit is geen probleem, maar ook niet noodzakelijk om de content te kunnen begrijpen. Geadviseerd wordt daarom ook om geen minimum breedte in te stellen voor dit iframe. Indien het attribuut width="560" verwijderd wordt, is horizontaal scrollen op deze pagina niet meer mogelijk en niet meer nodig.



Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat twee knoppen met een loep. De blauwe knop voldoet en moet geactiveerd worden om de tweede zoekknop in beeld te brengen. Deze donkergrijze knop met loep heeft een contrast van 2,6:1 tussen de loep en de achtergrond. Dit contrast moet minimaal 3,0:1 zijn om voldoende zichtbaar te zijn.

<https://www.vnsc.eu/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op verschillende pagina's staan afbeeldingen die groter weergegeven kunnen worden. Deze afbeeldingen bevatten daarom allemaal een half doorzichtig plusje. Dit icoon moet een contrast hebben van 3,0:1 om voldoende zichtbaar te zijn. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> staat op de afbeelding van de boot bij zonsondergang een bijna volledig onzichtbare plus. Het contrast is hier 1,1:1 (of minder). Dit type afbeeldingen staat ook op pagina <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/>.

Op het moment dat de toetsenbordfocus is ingesteld met CSS, moet deze altijd een verandering veroorzaken met een minimaal contrast van 3,0:1. Op alle pagina's is de toetsenbordfocus van het zoekveld met de placeholder 'Zoeken' op deze manier ingesteld. Als dit invoerveld toetsenbordfocus heeft, wordt de rand blauw van kleur. Deze verandering van de rand heeft een contrast van 1,2:1 met de grijze kleur van deze rand.

Onderaan de footer staat in de blauwe balk een witte link met de naam 'LinkedIn' (de link naast de link 'Contact'). Ook deze link is ingesteld met CSS. De huidige instelling verbergt de focus helemaal: de door CSS ingestelde kleurverandering is van wit naar wit. Doordat het probleem veroorzaakt wordt door in de CSS-instelling, is deze fout hier omschreven. Deze link voldoet op dit moment ook niet aan succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar. Deze fout is daar niet vermeld, maar moet wel opgelost worden. <https://www.vnsc.eu/>

Op pagina <https://www.vnsc.eu/> staat de link 'Lees verder'. Deze link wordt onderstreept als deze toetsenbordfocus heeft. Deze witte streep heeft een te laag contrast van 2,8:1 met de groene achtergrond.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> staat een pop-up met het invoerveld 'Email'. De rand van dit invoerveld moet voldoende te onderscheiden zijn van de achtergrond. Het contrast tussen de rand en de achtergrond is op dit moment te laag: 1,7:1.



Uitleg van dit success criterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan in het hoofdmenu drie links die openklappen als de muis erop staat. Deze drie lijsten met links vallen op pagina <https://www.vnsc.eu/zoeken/?q=Systemanalyse> over de zoekfunctie heen. Op de overige pagina's vallen deze lijsten alleen over de zoekfunctie heen als deze is uitgeklapt. Doordat deze content on hover over andere content heen valt, moet deze aan alle drie de bovenstaande eisen voldoen. Op dit moment wordt voldaan aan de eisen hoverable en persistent. Aan de eis dismissable wordt niet voldaan. Als een van deze menu's per ongeluk wordt opengeklapt, moet het mogelijk zijn om deze te sluiten zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen. De mogelijkheid om deze dropdownmenu's te sluiten mag dus niet afhankelijk zijn van de huidige positie van de muis of toetsenbordfocus.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meeste gevallen wordt de Escape-toets gebruikt om deze actie mogelijk te maken. Deze toets wordt gebruikt om lightboxen en pop-ups te sluiten op deze website.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.



Uitleg van dit successcriterium

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan in de footer twee article-elementen. Het klikken in één van deze twee blokken met de muis stuurt de gebruiker door naar pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> of naar pagina <https://www.vnsc.eu/contact/>. Dit werkt echter niet met het toetsenbord/ Voor deze acties bestaan alternatieven. De alternatieven zijn de links 'Schijf je nu in' en de link 'Contact' (onderaan de footer). Doordat de link 'Schijf je nu in' niet voldoet aan andere succescriteria, is dit geen geldig alternatief. Een alternatief is pas geldig als deze toegankelijk is. Een optie is om de blauwe koppen bovenaan de footer meer contrast te geven en in deze koppen een link naar de betreffende pagina's te zetten.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in



Uitleg van dit success criterium

sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> staat een YouTube-video van Rijkswaterstaat. Deze YouTube video is te bedienen met tekentoetsen, zoals de cijfers en letters zoals 'k' en 'm'. Deze bediening is niet toegestaan, tenzij aan een van de bovenstaande situaties wordt voldaan. De YouTube-videospeler kan aangepast worden zodat deze aan dit succescriterium voldoet. De oplossing is om gebruik te maken van de parameter disablekb. Op de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb staat meer uitleg over het gebruik van deze parameter. De uitzondering voor op tijd gebaseerde media geldt alleen voor de inhoud van de video zelf en niet voor de videospeler. De videospeler zelf moet toegankelijk worden gemaakt.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is geen mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen. Een mogelijke oplossing is om gebruik te maken van een skiplink.

<https://www.vnsc.eu/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

De meeste pagina's hebben een paginatitel die niet aangeeft op welke website deze pagina staat. Beter is om de naam van de organisatie aan het einde van de paginatitel te zetten. De paginatitel 'Contact' wordt dan bijvoorbeeld 'Contact | VNSC'. Dit is niet verplicht, maar dit maakt de website wel beter toegankelijk en het maakt de verschillende pagina's makkelijker te vinden en te herkennen.

<https://www.vnsc.eu/>

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Op pagina's <https://www.vnsc.eu/uploads/2019/05/rapport-systeemanalyse-schelde-estuarium-lr.pdf> en <https://www.vnsc.eu/uploads/2019/11/plenaire-presentaties-scheldesymposium-2019.pdf> staan PDF-bestanden. Deze bestanden hebben beide geen goede paginatitel. De presentatie heeft de paginatitel 'PowerPoint-presentatie' en het rapport heeft geen paginatitel.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> staan twee afbeeldingen met de tekstalternatieven 'De avondzon in Vlissingen - Anita Eijlers' en 'Vuurtoren in Waterdunen - Anita Eijlers'. Op pagina <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/> staan ook afbeeldingen van dit type. Deze afbeeldingen zijn interactief en openen een lightbox als de onderliggende link geactiveerd wordt. Lightboxen (ook wel modal of dialog genoemd) hebben een aantal eisen met betrekking tot de focusvolgorde. De focus mag niet op de onderliggende pagina komen zolang deze lightbox open staat. De focus moet bij het sluiten terugkomen op een logische plek, in dit geval de link die deze lightbox activeerde.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klappt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat in de footer de link 'Schijf je nu in'. Deze link staat onder een kop en onder een tekst. Een link kan maar op enkele manieren context krijgen met



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

andere content. Een link die onder een kop of tekst staat heeft geen context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat uit de linktekst niet duidelijk wordt waarvoor ingeschreven kan worden.

<https://www.vnsc.eu/>

Op pagina <https://www.vnsc.eu/> staat bovenaan de link 'Lees verder'. Deze link heeft geen context met de omliggende content. Het linkdoel van deze link kan niet bepaald worden. De vier 'Lees meer' links op deze pagina zijn anders en hebben wel context met de tekst waar zij onder staan. Het linkdoel van deze vier links is wel te bepalen.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> is de instelling om meer of minder berichten weer te geven in te stellen met behulp van de links '24 per pagina' en door het lijstje links '10', '50' en '100'. Het linkdoel van de links met alleen een nummer in de naam is niet te bepalen. Deze links hebben wel context met elkaar, maar geen context met de link '24 per pagina'. Deze problemen komen ook voor op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/>.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> staan onder de kop 'Edities' 48 links zonder duidelijk linkdoel. De links die naar dezelfde pagina verwijzen, hebben een linktekst nodig die sterk op elkaar lijken om geen verwarring te veroorzaken. Mede daarom is bij succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content het advies tot samenvoegen gegeven. De 48 links hebben geen context met de kop 'Edities'. Indien tekst wordt toegevoegd aan de 24 samengevoegde links, is er geen probleem meer. Er komt dan bijvoorbeeld te staan '[genegerde afbeelding] Nieuwsbrief editie Oktober 2019'. Deze linktekst heeft een duidelijk linkdoel en een groot klikbaar gebied.

Op pagina's <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> en <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/> staan afbeeldingen die groot in beeld komen als de onderliggende link wordt geactiveerd. Dit effect van het activeren van deze links blijkt op geen enkele manier uit de linktekst. Dit probleem is anders dan het tekstalternatief van de afbeeldingen. Het tekstalternatief van de afbeelding gaat over het doel van de afbeelding (sfeerimpressie) en dit succescriterium kijkt naar het doel van de link (afbeelding vergroten).



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina's <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/>, <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/> en <https://www.vnsc.eu/publicaties/publicaties-flexibel-storten/> staan uitklapbare links. Doordat de eigenschap `aria-expanded="false"` op deze links ontbreekt, is niet te bepalen dat deze links uitklapbare content bevatten. Deze eigenschap wordt pas duidelijk nadat deze links voor de eerste keer geactiveerd zijn.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/publicaties/publicaties-flexibel-storten/> staat een grote hoeveelheid links verborgen onder de verschillende uitklapbare links. De links die in dezelfde lijst staan, hebben een relatie met elkaar. Deze links hebben geen context met bovenliggende losse lijsten en geen bijzondere relatie met de tekst met nadruk. Het gevolg is dat al deze links een linkdoel hebben dat niet goed te bepalen is. Dit probleem staat nog helemaal los van de onnodig complexe linkteksten van bepaalde links. Bijvoorbeeld de links die beginnen met een nummer zoals 20150421 zijn door de onduidelijke linktekst ook allemaal onvoldoende. In dit voorbeeld is op geen manier duidelijk dat met dit nummer de datum 21 april 2015 wordt bedoeld. Dit wordt pas duidelijk na het openen van de betreffende PDF. Wanneer deze PDF-bestanden goede paginatitels krijgen, kan deze paginatitel gebruikt worden als linktekst. Gebruik maken een volledige url als linktekst is ook altijd voldoende.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De zoekfunctie op pagina <https://www.vnsc.eu/zoeken/?q=Systemanalyse> werkt niet. De verschillende pagina's zijn alleen te bereiken door het volgen van links.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooiën van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat de link 'VNSC'. Het gaat om het logo van de Vlaams-Nederlandse Scheldecommissie. Op dit logo staat de tekst 'Vlaams-Nederlandse Schelde commissie'. Deze tekst moet deel uitmaken van de naam van deze link. Op dit moment is de naam van deze link 'VNSC'.

Op alle pagina's staat het invoerveld met placeholder 'Zoeken'. Deze zichtbare tekst moet deel uitmaken van de naam van dit invoerveld. Doordat dit invoerveld op dit moment geen naam heeft, wordt niet voldaan aan dit succescriterium.

<https://www.vnsc.eu/>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Succescriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>
```

```
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/> wordt alleen gecontroleerd of de verplichte velden zijn ingevuld. Op het moment dat een of meerdere van deze velden niet zijn ingevuld, verschijnt de rode instructie 'Dit is een verplicht veld'. Dit is geen goede foutmelding. Deze tekst geeft met zijn positie aan waar de fout zit, maar de tekst geeft niet goed aan dat een fout is gemaakt. Wanneer deze tekst er van tevoren staat, is dit een instructie die aangeeft dat het invoerveld verplicht is. Een goede foutmelding voor een leeg verplicht veld is bijvoorbeeld 'Het veld [...] is niet ingevuld'. Een goede foutmelding bevat in bijna alle gevallen een ontkenning. Doordat een foutmelding verschijnt, is al duidelijk dat deze velden verplicht zijn.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> worden alleen bij het invoerveld 'E-mail' invoerfouten ontdekt. De teksten 'Dit is een verplicht veld' en 'Vul hier een geldig e-mailadres in' zijn beide instructies en geen foutmeldingen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De Engelstalige instructies die in beeld komen bij het invoerveld 'Email' in de pop-up op de pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> moeten ook aan dit succescriterium voldoen.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.



Uitleg van dit success criterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?'", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/> staat een niet-uniek id. Het id 'bottom' komt twee keer voor op deze pagina. Ook op pagina <https://www.vnsc.eu/publicaties/publicaties-flexibel-storten/> staat een dubbel id. Op deze pagina gaat het om het id 'd'.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/contact/> staat een losse eindtag `</h2>` in de code `<p class="h2">Contact</h2>`. Dit type probleem komt ook voor op andere pagina's, waaronder <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/>, <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> en <https://www.vnsc.eu/nieuws/>.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/> staat in de code een 'a' voor het element `<!doctype html>`. Om deze reden staat linksboven op deze pagina de letter 'a'. Deze fout geeft verschillende parsefouten. Op deze pagina staat een losse eindtag in de code `<p class="h2">Een vraag voor de Schelderaad?</h2>`.



Uitleg van dit success criterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's hebben het invoerveld en de knop van de zoekfunctie geen naam die door software bepaald kan worden.

<https://www.vnsc.eu/>

Op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> is het kruis om de pop-up te sluiten is een interactief div-element zonder naam en zonder rol. De pop-up komt na verloop van tijd in beeld.

Op pagina's <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> en <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/> is het mogelijk om een lightbox met afbeelding in beeld te krijgen. In deze lightbox staat een link om deze lightbox te sluiten. Deze links hebben alle vijf geen naam en geen waarde.

Onderdeel van dit succescriterium is dat alle iframes een title-attribuut moeten hebben dat aangeeft wat voor een soort content er in dit iframe staat. De YouTube-video op pagina <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/> staat in een iframe zonder titel. Een titel zoals 'YouTube video' zou al voldoende zijn. De inhoud van de video staat boven de video al omschreven in tekst en meer uitleg is niet nodig. Het iframe op de pagina <https://www.vnsc.eu/contact/> moet een title krijgen. Het iframe op pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> (de Nieuwsbrief pop-up) moet een title krijgen.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.



Uitleg van dit success criterium

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toegepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Succescriterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/> wordt het invoerveld 'E-mail' tijdens het invullen gecontroleerd. Zodra de focus buiten dit invoerveld komt en een invoerfout is gemaakt, verschijnt een tekst. Deze tekst is een statusmelding en moet aan dit succescriterium voldoen. Een optie is om aan dit tweede label-element een extra attribuut te koppelen. Hiervoor kan het attribuut `role="alert"` gebruikt worden. De Engelstalige rode instructies bij het invoerveld 'Email' (in de pop-up) op de pagina <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/> moeten ook aan dit succescriterium gaan voldoen.

De rode instructies op pagina <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/> voldoen op dit moment wel aan dit succescriterium. De reden is dat pas bij het activeren van de knop 'Verzenden' de rode instructies in beeld komen en de toetsenbordfocus door deze handeling wordt verplaatst. Hierdoor is het niet verplicht om deze oplossing te gebruiken, maar geadviseerd wordt om ook deze statusmeldingen een eigenschap (zoals `role="alert"`) te geven die de melding aan hulpsoftware presenteert.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het toevoegen van `role="status"` wordt geadviseerd op de pagina <https://www.vnsc.eu/zoeken/?q=Systemanalyse>. Als de tekst 'Geen resultaten' opgemaakt wordt als statusbericht, is deze informatie sneller en beter beschikbaar voor gebruikers van hulpsoftware. Deze aanpassing is niet verplicht om te voldoen, maar dit helpt de toegankelijkheid wel. Het gebruik van `role="status"` of `role="alert"` is niet de enige manier om statusberichten op te maken, maar deze methode wordt als voorbeeld gebruikt omdat deze makkelijk is uit te leggen is en redelijk eenvoudig te implementeren is.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

- <https://www.vnsc.eu/>
- <https://www.vnsc.eu/zoeken/?q=Systeemanalyse>
- <https://www.vnsc.eu/contact/>
- <https://www.vnsc.eu/schelderaad/een-vraag-voor-de-schelderaad/>
- <https://www.vnsc.eu/nieuws/nieuwsbrief/>
- <https://www.vnsc.eu/de-schelde/de-schelde-van-bron-tot-monding/>
- <https://www.vnsc.eu/nieuws/>
- <https://www.vnsc.eu/nieuws/11729-terugblik-kennisdelingssessie-onderzoek-en-monitoring-schelde-estuarium.html>
- <https://www.vnsc.eu/nieuws/11728-tweede-internationaal-estuary-exchange-lab-immense-in-groningen.html>
- <https://www.vnsc.eu/agenda-voor-de-toekomst/monitoring-en-evaluatie-toestand-schelde-estuarium/>
- <https://www.vnsc.eu/publicaties/publicaties-flexibel-storten/>
- <https://www.vnsc.eu/projecten/natura-2000-beheerplannen/>
- <https://www.vnsc.eu/over-de-vnsc/>
- <https://www.vnsc.eu/uploads/2019/05/rapport-systeemanalyse-schelde-estuarium-lr.pdf>
- <https://www.vnsc.eu/uploads/2019/11/plenaire-presentaties-scheldesymposium-2019.pdf>
- <https://www.vnsc.eu/agenda-voor-de-toekomst/sedimentbehoud-in-het-hele-estuarium/>
- <https://www.vnsc.eu/themas/scheepvaart-economie/scheldehavens/>